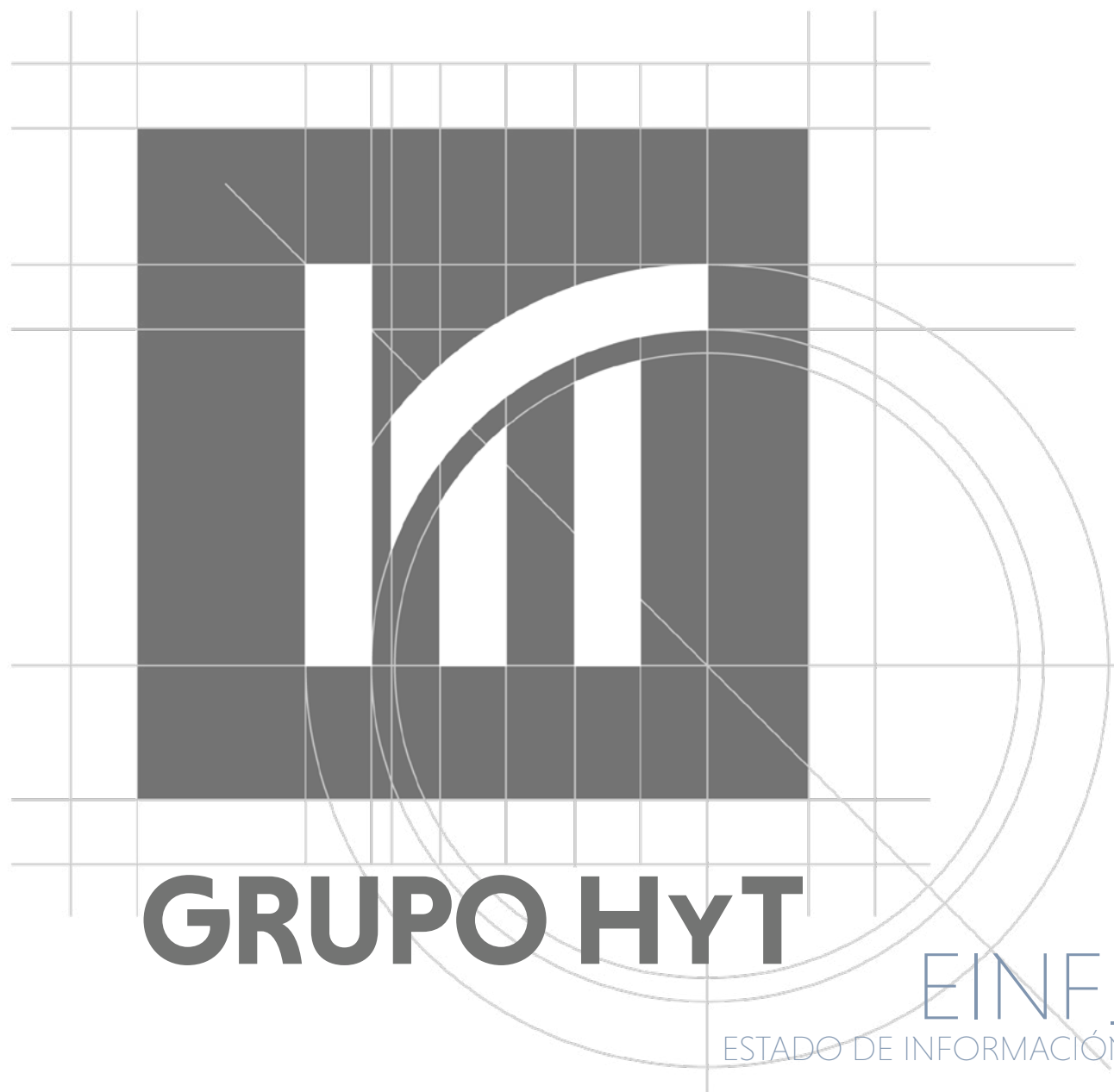




GRUPO HyT

EINF_2025

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

CONTENIDO

CARTA DEL CEO	3	INFORMACIÓN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	18
MODELO DE NEGOCIO	4	Empleo	19
¿Quiénes somos?	5	Brecha salarial	24
Nuestras instalaciones	6	Diversidad	25
Sistemas de producción	7	Organización	25
Relación con nuestros grupos de interés: Materialidad	8	Salud y seguridad	27
Presencia geográfica	9	Relaciones sociales	28
Gestión de riesgos y oportunidades de la empresa	10	Formación	28
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	10	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	29
		Igualdad	29
		Política de derechos humanos	30
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	11	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	32
Contaminación	12	Compromisos de la empresa	33
Economía circular y prevención y gestión de residuos	12	Subcontratación y proveedores	34
Uso sostenible de los recursos	13	Consumidores	35
Electricidad	14	Información fiscal	36
Consumo eléctrico	15	ANEXOS	37
Consumo gasóleo	15		
Consumo GLP	15		
Papel y cartón	16		
Gestión de residuos	16		
Agua	16		
Cambio climático	17		
Protección de la biodiversidad	17		

CARTA DEL CEO



ADRIÁN NAVARRO_CEO GRUPO HyT

En un entorno cada vez más exigente y cambiante, en Hierros y Transformados S.A. entendemos que la creación de valor va más allá de los resultados económicos. Supone también generar un impacto positivo en nuestro entorno, actuar con responsabilidad y avanzar de forma decidida hacia un modelo de negocio sostenible.

A lo largo de los años, hemos consolidado nuestra posición en el sector de la transformación del acero gracias a una clara orientación a la calidad, la innovación y la cercanía con nuestros clientes. Hoy, ese posicionamiento se refuerza integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestra estrategia y en la toma de decisiones.

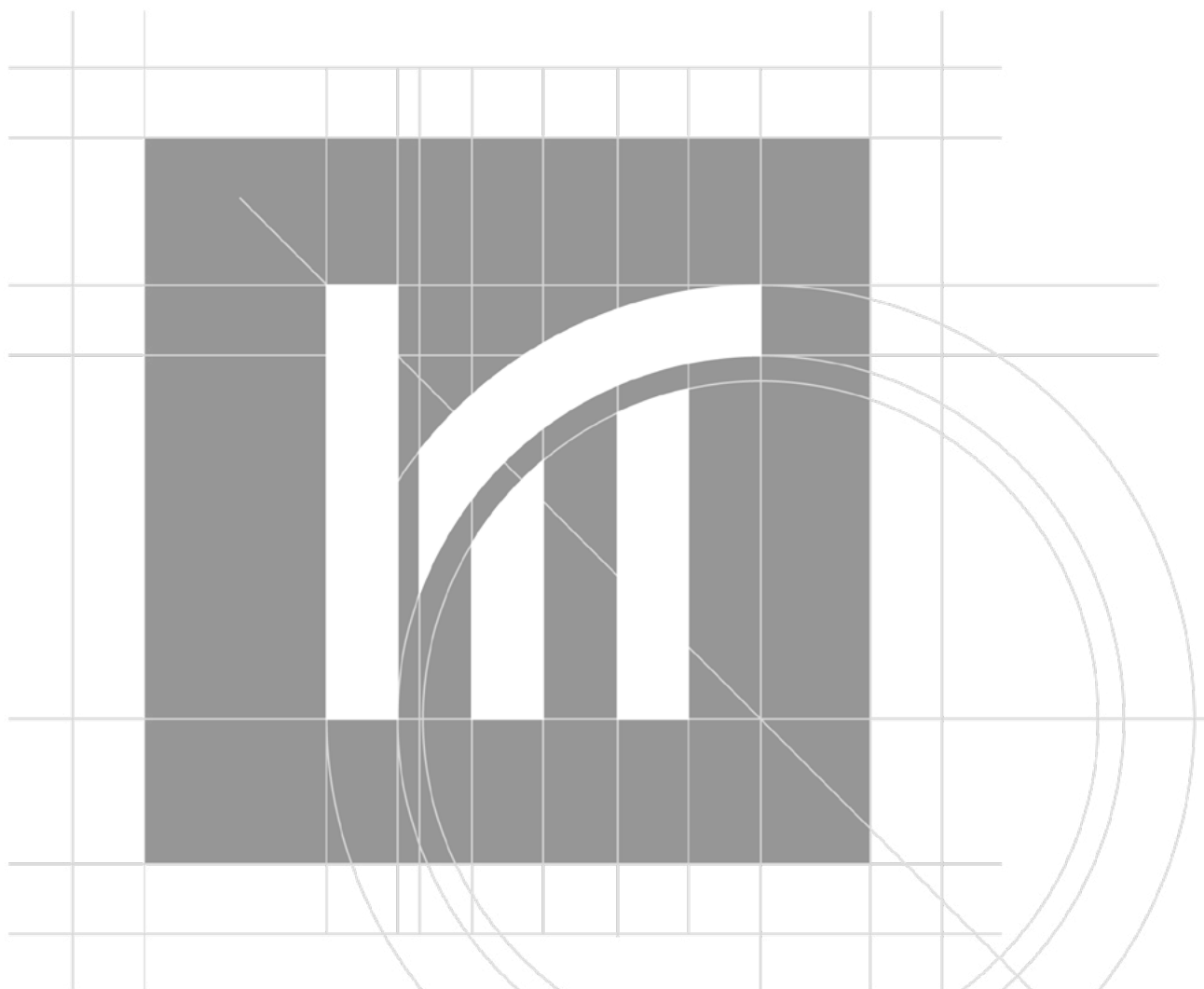
Durante 2025, hemos dado pasos relevantes en este camino. Destaca especialmente la renovación de 2 nuevas líneas productivas en Hierros y Transformados, la ampliación de carga de trabajo en ciertas líneas de Metalpanel, así como un consumo energético a partir de fuentes renovables de energía mayor, que nos permite avanzar en eficiencia y reducción de emisiones. Todo lo anterior refleja nuestra apuesta por la modernización industrial y la sostenibilidad operativa.

Este informe recoge de forma detallada nuestras políticas, riesgos y principales indicadores en ámbitos clave como el medioambiente, las personas, la igualdad de oportunidades, la cadena de suministro responsable y la ética empresarial. Todo ello con el objetivo de medir nuestro impacto, identificar áreas de mejora y seguir avanzando con rigor.

Mirando al futuro, reafirmamos nuestro compromiso con una industria más sostenible, competitiva e innovadora, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con las crecientes expectativas de nuestros grupos de interés.

Quiero agradecer el esfuerzo y la implicación de todas las personas que forman parte de GRUPO HyT, así como la confianza de nuestros clientes, proveedores y colaboradores. Su contribución es clave para seguir construyendo un proyecto sólido y responsable.

¡Muchas gracias!



modelo de negocio



MODELO DE NEGOCIO

¿QUIÉNES SOMOS?

GRUPO HYT es un conjunto de empresas dedicadas principalmente a la transformación de acero para la construcción de cerramientos industriales y estructuras fotovoltaicas y a la fabricación de paneles sándwich para el mejor aislamiento térmico y acústico.

GRUPO HYT está compuesto por tres empresas matriz: HIERROS Y TRANSFORMADOS, METALPANEL y AGRÍCOLA CANCARIX, cada una especializada en su sector.

Desde el nacimiento de Hierros y Transformados en 1985, GRUPO HYT siempre ha estado a la cabeza de la innovación y la tecnología. En nuestras instalaciones de Quintanar de la Orden (Toledo) y Madrid, se llevan a cabo todo tipo de transformaciones del acero, así como la fabricación de paneles de aislamiento.

Metalpanel nació en 1998 con el objetivo de diversificar nuestra gama de productos, aportando valor añadido en sus operaciones de transformación mediante la fabricación de paneles sándwich con aislante térmico, acústico y contra incendios, y todos sus correspondientes accesorios de colocación. Desde Metalpanel, fabricamos paneles sándwich para cubierta y fachada, pasando por los paneles para instalaciones agropecuarias, paneles frigoríficos con certificación FM, hasta los fabricados con núcleo de lana de roca con los máximos niveles de aislamiento térmico, acústico y protección frente al fuego.

Como parte de nuestra estrategia de expansión e innovación nace HYT SOLAR, una sección dentro Hierros y Transformados especializada en la transformación de acero y perfiles metálicos específicos para estructuras fotovoltaicas. La apuesta en GRUPO HYT por las energías renovables y la mejora en las condiciones de ahorro energético y eliminación progresiva de energías contaminantes, nos motivó para reforzar parcialmente nuestras secciones y realizar nuevas inversiones en maquinaria que nos permiten suministrar al mercado elementos estructurales para mesas fijas, trackers fotovoltaicos y sistemas termosolares.

Las capacidades de producción y diversificación, junto con el valor añadido de estos productos, posicionan a GRUPO HYT como una de las empresas líderes en este exigente sector.

Metalpanel siempre ha mantenido una trayectoria estable y de crecimiento, con una política de inversiones adaptada a satisfacer las nuevas y continuas necesidades que el sector del aislamiento ha ido demandando. La Integración vertical con Hierros y Transformados le brinda un acceso privilegiado a los derivados del acero, consecuencia de un posicionamiento global en el abastecimiento de la materia prima con fuentes de compra y aprovisionamiento en los 5 continentes. Esta estrategia ordenada de crecimiento se ha basado en 3 fortalezas:

- Ventaja competitiva en derivados del acero gracias a un abastecimiento global de materia prima
- La concepción de nuevos productos
- La diversificación en nuevos mercados

Además de las 2 anteriores empresas, GRUPO HYT está compuesta adicionalmente por Agrícola Cancarix, S.A., empresa incorporada al grupo en 2022 dedicada al cultivo de almendro y olivo, que se une al grupo con ánimo de diversificar riesgo e invertir en un nuevo área geográfica dentro de España.

A nivel Industrial, gracias a la estructura e integración de Hierros y Transformados y Metalpanel bajo un mismo centro de trabajo, desde GRUPO HyT ofrecemos servicios y soluciones completas a problemas y proyectos integrados, facilitando un total control del proyecto en todas sus etapas, tanto por nuestra parte como por la del cliente.

Esta simbiosis de recursos y experiencia nos convierte en una de las top 5 empresas del sector en Europa y la única en España que ofrece servicios de transformación del acero y, que además cuenta con 4 líneas de fabricación de panel en continuo.

NUESTRAS INSTALACIONES

En Quintanar de la Orden, provincia de Toledo (España) se encuentran nuestras oficinas centrales y plantas de fabricación de Hierros y Transformados y Metalpanel, en las cuales se lleva a cabo la fabricación de todos nuestros productos y que combinadas, concentran más de 70.000m² destinados a la producción y más de 90.000m² de espacio de almacenamiento para el producto acabado y zonas de carga. Además, como mejora del año 2025, contamos con más de 100.000m² de suelo urbano que hemos puesto a disposición para potenciales interesados en instalarse en el entorno del municipio del que formamos parte.

En Fuenlabrada, Madrid, disponemos de instalaciones de almacenaje de la gran mayoría de nuestros productos y producción de Hierros y Transformados. Desde aquí se gestiona gran parte de nuestra actividad comercial y logística, así como la fabricación de ciertos perfiles metálicos específicos al contar con esta ubicación estratégica y poseer una nave industrial que cuenta con más de 3.100m²

Nuestra ubicación en el centro del país nos proporciona un gran valor logístico, tanto para el territorio nacional como para nuestras ventas internacionales. A 3 horas del puerto marítimo de Sagunto y a menos de 8 horas de cualquier ciudad de España peninsular, hace de nuestro servicio de logística y entrega uno de los más rápidos, seguros, eficaces y económicos del mercado.

Además de las instalaciones anteriores, contamos con Agrícola Cancarix que se encuentra físicamente en Cancarix, localidad próxima al municipio de Hellín (Albacete).





SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Nuestros sistemas de producción de perfiles abiertos y cerrados, pueden ser tanto de laminado en frío como en caliente y todos de fabricación en continuo.

En Hierros y Transformados se transforman unas 100.000 t de acero anuales en diferentes procesos de producción a través de nuestras diferentes máquinas y servicios:



- 3 líneas de tubo: 2 estándar y 1 para tubo estructural
- 4 líneas de corte
- 2 líneas de corte para tubo a medida
- Sección LPS: nuestro láser plano, plegadora y puestos de soldadura (1 robot y 3 manuales)
- Sección de señalización vial para postes (robots de mecanizado, sierras para corte a medida, taladros y puestos de soldadura)



- 7 líneas para chapa perfilada, forjados colaborantes y deck
- 5 máquinas para la sección de remates
- 7 líneas de correas para fabricar perfiles abiertos tales como correas C, Z, U y Omegas que componen HYT SOLAR y que se especializa en la fabricación de piezas para estructuras de parques fotovoltaicos

En Metalpanel contamos con una superficie de naves destinadas a fabricación de 18.430m² distribuidos de la siguiente forma:



- 3 líneas de fabricación en continuo de panel sándwich autoportante de doble cara metálica con núcleo PUR/PIR
- 1 línea de fabricación en continuo de panel sándwich autoportante de doble cara metálica con núcleo de Lana de Mineral
- 1 línea de fabricación en continuo de complemento tapajuntas para panel de cubierta con este sistema

En Agrícola Cancarix existe una superficie de 170,63 Ha, entre los que destacan los siguientes cultivos:



- 77,79 ha de olivo (Arbequina) de regadío
- 91,89 ha de almendro (Guara) de regadío
- 0,95 ha de barbecho tradicional (sin variedad)



GRUPO HYT



HIERROS Y
TRANSFORMADOS
GRUPO HYT



METALPANEL
GRUPO HYT



HYT SOLAR
GRUPO HYT



AGRICOLA
CANCARIX
GRUPO HYT

RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS. MATERIALIDAD

En el proceso de revisión de materialidad intervienen diversos grupos de interés y referencias externas, incluido el análisis de algunas de las principales normas de información e índices de sostenibilidad. Por otra parte, las unidades internas que gestionan la relación con los principales grupos de interés internos y externos, así como los equipos encargados de reportar la información no financiera, han contribuido a los temas esenciales en función del impacto en sus grupos de interés y en nuestro negocio.

La Matriz de materialidad de GRUPO HYT recoge las cuestiones esenciales derivadas de esa evaluación en dos dimensiones: su relevancia para el grupo y su relevancia para nuestros grupos de interés. Para esta matriz de materialidad se han seleccionado aquellos aspectos con un grado de importancia medio o alto en ambas dimensiones. Es importante destacar también que:

La matriz de materialidad representa una evaluación a corto o medio plazo.

Todas las materias incluidas en la matriz forman parte de la actividad ordinaria de GRUPO HYT

El gráfico no pretende ser una representación exacta, sino una indicación de los principales factores.

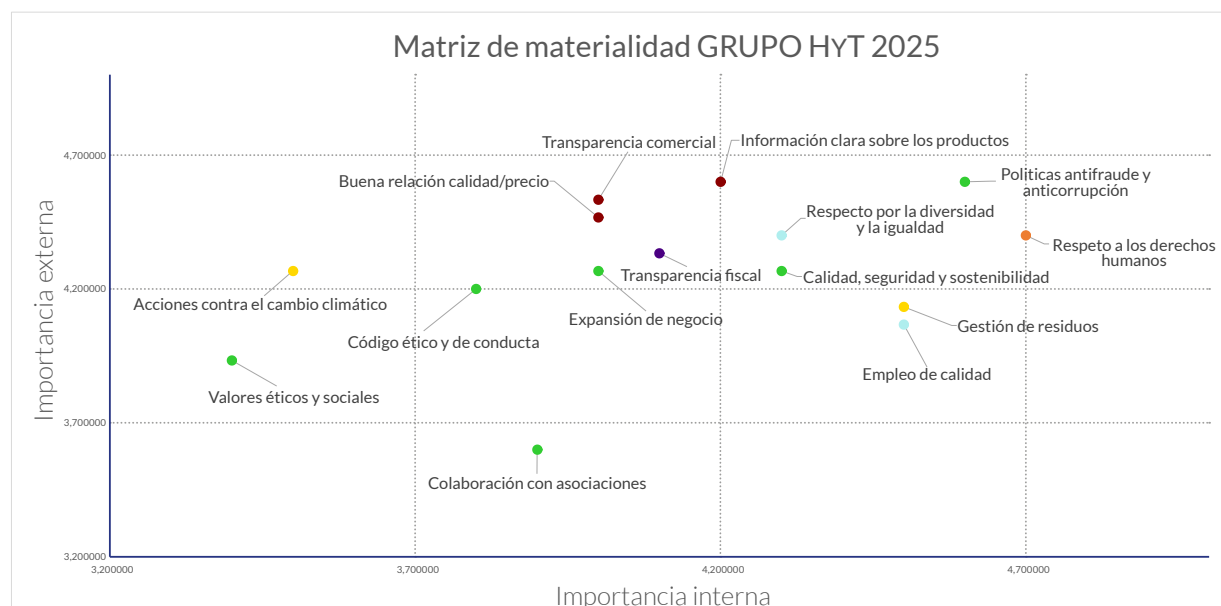
El análisis de materialidad identifica la información que debe presentarse de forma más detallada y a partir de ahí, se elabora el contenido junto con las unidades internas correspondientes, las cuales establecen los límites para cada materia y realizan su propia aportación.

Para la elaboración de la matriz de Materialidad intervienen:

- Dirección de la Empresa
- Empleados
- Empresas colaboradoras físicamente en el mismo entorno físico
- Clientes
- Proveedores

Evaluando:

- Cuestiones medioambientales
- Cuestiones sociales
- Cuestiones relativas a la gobernanza de la empresa





Todos nuestros grupos de interés consideran que los puntos destacados en la matriz de materialidad son muy importantes para nuestro grupo. Es por ello por lo que hemos debido escalar la matriz anterior.

Como se puede apreciar en la gráfica anterior, los datos que nuestro entorno considera de mayor relevancia en GRUPO HYT son:

Para nuestros grupos de interés externos:

Información clara de nuestros productos

Políticas Antifraude y Anticorrupción

La transparencia comercial

Para nuestros grupos de interés internos:

Respeto a los derechos humanos

Políticas Antifraude y Anticorrupción

Gestión de residuos

Empleo de Calidad

GRUPO HYT, basado en la información recibida, continuará trabajando para cumplir con los estándares más altos de calidad teniendo en consideración la información recibida de su entorno.

PRESENCIA GEOGRÁFICA

GRUPO HYT tiene la firme intención de estar presente a nivel global. No obstante, en el último año, el mercado local ha sido más intenso en ventas que el año anterior, viendo cómo nuestras ventas se han visto aumentadas tanto a nivel global como en porcentaje en el mercado doméstico.

Según nuestras ventas de 2025, hemos estado presente en:

Zona de venta	2025	2024
España	97,1 %	94,3 %
América	1,3 %	3,3 %
África	1,0 %	0,6 %
Resto de Europa	0,6 %	1,1 %
Asia	0 %	0 %
Oceanía	0 %	0,5 %



GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA EMPRESA

GRUPO HYT, dentro de la multitud de certificados que posee, cuenta con los certificados ISO 9001 e ISO 14001 dentro de los cuales, analizamos y evaluamos los siguientes riesgos y oportunidades:

Riesgos:

Permisividad de la CEE a importar productos de China que se pueden fabricar en Europa, especialmente en sectores tan estratégicos como las Energías Renovables.

Volatilidad del precio del acero y materias primas debido a conflictos internacionales.

Necesidades elevadas de financiación al trabajar en mercados internacionales.

Competencia por precio y comoditización, que provocan guerra de precios.

Almacenaje de químicos, tanto a la entrada del proceso como su residuo.

Elevada competencia comercial.

Falta de mano de obra cualificada.

Problemas de suministro y logística.

Oportunidades:

Automatización y digitalización industrial.

Posibilidad de realizar servicios de mayor valor añadido.

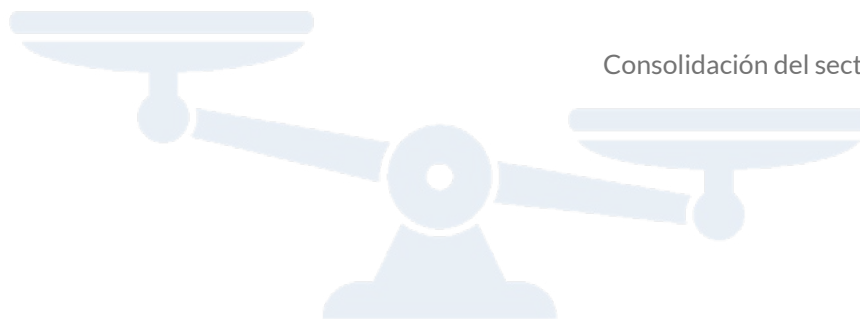
Internacionalización o expansión regional.

Mayor optimización de recursos materiales.

Reducir tiempos de entrega y errores operativos.

Uso de datos para mejorar rentabilidad.

Consolidación del sector al colaborar con muchas empresas pequeñas.



INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

GRUPO HYT cuenta con políticas, protocolos y procesos sujetos a revisiones internas y externas periódicas para garantizar el cumplimiento normativo y la aplicación de buenas prácticas. Entre sus principales políticas corporativas se incluyen aquellas orientadas a prevenir actividades ilícitas como el soborno, la corrupción y el blanqueo de capitales, destacando las siguientes:

Política de Cumplimiento Protección de Datos Personales / Canal de denuncias / Código Ético / Protocolo de Selección

En lo referente a la prevención de las prácticas de soborno, corrupción y blanqueo de capitales, no se ha recibido hasta la fecha ningún caso de la naturaleza anterior en la historia de GRUPO HYT.

Como parte de su compromiso contra la corrupción y el blanqueo de capitales, GRUPO HYT desarrolla su actividad de forma ética y conforme a la normativa aplicable. Además de contar con procedimientos de control, promueve la formación y sensibilización de su personal, especialmente de las áreas con mayor exposición a estos riesgos, y aplica procesos financieros de aprobación de pagos para prevenir posibles actividades ilícitas.



cuestiones medioambientales



INFORMACIÓN CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

CONTAMINACIÓN

En relación con la contaminación atmosférica el único dato relevante que comentar es el relacionado con las emisiones de CO₂ asociadas a la actividad por consumo de electricidad, gasóleo, gas natural comprimido y emisión de gases derivados de los procesos de soldadura del tubo. Todos nuestros procesos, que tienen algún tipo emisión, cuentan con su correspondiente sistema de filtrado según norma antes de dicha emisión propiamente. La información relativa a los 2 últimos periodos, dividido por alcance, es la siguiente:

Alcance 1

t CO ₂ eq.	2025	2024
HIERROS Y TRANSFORMADOS	168,95	92,96
METALPANEL	303,83	268,73
CANCARIX	39,99	
Total	513	362

Las emisiones del alcance 1 se han incrementado en las dos empresas, sobre todo por la contabilización de las emisiones asociadas a las rutas de los comerciales, que anteriormente no se contabilizaban.

Alcance 2

t CO ₂ eq.	2025	2024
HIERROS Y TRANSFORMADOS	420,82	756,07
METALPANEL	392,60	758,79
CANCARIX	0,18	
Total	814	1.515

Las emisiones debidas al alcance 2 se han reducido en las dos empresas debido fundamentalmente a la ampliación de la planta de autoconsumo, al cambio de compañía comercializadora de la luz que utiliza mayor energía de origen renovable, y a optimizaciones de los gastos energéticos en producción.

Dada la naturaleza de nuestras actividades, el ruido y la contaminación lumínica no son significativos para GRUPO HYT.

ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En las instalaciones de GRUPO HYT se generan residuos principalmente, por la gestión de los procesos productivos, uso de almacenes, el uso general de las oficinas y de los hábitos de los empleados. En GRUPO HYT, la generación de residuos es en general baja en comparación con otros sectores u otros tipos de impacto, como el consumo energético o las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, nos hemos comprometido a una política de reducción - reutilización - reciclaje en materia de residuos, así como a los principios de la economía circular.

Las buenas prácticas aplicadas para la recogida selectiva de residuos en las oficinas y en los almacenes son las siguientes:

- **Chatarra:** disponemos de recipientes específicos para su reciclaje
- **Plástico:** disponemos de recipientes específicos para su reciclaje
- **Orgánico y general:** disponemos de recipientes específicos para los restos de comida y para el resto de los desechos no reciclables
- **Papel:** para la recogida de papel disponemos de varios contenedores que nos suministra una empresa especializada, la cual se encarga de la retirada y posterior reciclaje del papel



- **Tóner:** se reciclan periódicamente a través de una empresa externa especializada
- **Pilas y baterías:** se recogen y se depositan periódicamente en los contenedores habilitados para ello y son retirados por una empresa subcontratada especializada.
- **Residuos peligrosos:** Son separados, reutilizados en procesos secundarios para su minimización y finalmente retirados por un gestor debidamente acreditado.

Adicionalmente, otras buenas prácticas aplicadas para reducir la generación de residuos en las oficinas son las siguientes:

- Disposición de infraestructuras adecuadas para fomentar la separación de los residuos
- Concienciación de los empleados para minimizar los residuos
- Colaboración con proveedores externos para mejorar la gestión de residuos

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

GRUPO HYT tiene cada vez una mayor preocupación por la sostenibilidad, circunstancia que se aprecia cada vez en los clientes, algunos de los cuales han modificado sus pautas de consumo para requerirnos productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente. Por eso, las organizaciones debemos liderar el cambio, apostando por procesos y servicios más respetuosos con nuestro entorno.

En GRUPO HYT somos conscientes de esta realidad, por lo que dentro de nuestro modelo de negocio buscamos las soluciones más sostenibles, con el objetivo de aportar nuestro granito de arena a la lucha contra el cambio climático. Un valor que también queremos transmitir a nuestros clientes, a los que ayudamos a reducir su huella medioambiental a través de prácticas como, por ejemplo, las relacionadas con nuestros procesos de gestión de residuos. El objetivo es mejorar la separación de los materiales valorizables, minimizando el envío de residuos a vertedero y realizándolo de la manera más eficiente para la operativa.

En GRUPO HYT está claro nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscando una mejor organización y limpieza del espacio y los recursos para evitar errores que impliquen un uso innecesario de material y recursos o un exceso de transporte debido a las devoluciones o los errores.

Además, acciones como la promoción de la gestión sostenible del agua, teniendo depósitos de recogida de la misma o incentivar los vehículos compartidos ya forman parte de nuestra estructura, pero seguimos trabajando para seguir implantando prácticas medioambientales que nos permitan alcanzar las máximas cotas de eficiencia. Por eso, estamos calculando nuestra huella medioambiental a través del seguimiento de diferentes KPIS ambientales, que nos ayuden a ser más sostenibles a medio y largo plazo.



Entre las prácticas sostenibles de GRUPO HyT, destacan:

- **Fabricación:** calculando la huella de carbono de los procesos y optimizándolos para evitar retrabajos, mejorar las secuencias de trabajos y minimizar los fallos que produzcan rechazos.
- **Carga y descarga de mercancías:** reducir la contaminación y la generación de residuos minimizando los tiempos de espera de los vehículos, preparando la mercancía con antelación, aprovechando al máximo la carga útil del camión, etc.
- **Ubicación y almacenaje:** optimizando la distribución del espacio, disminuyendo el número de movimientos de mercancía y personal, optimizando nuestro parque de máquinas y revisando su consumo, cuidando la limpieza y orden del centro o reutilizando pallets y embalajes, etc.
- **Preparación de pedidos:** cuidando el estado del packaging para no generar residuos innecesarios, implantando sistemas que eviten los errores de envío que duplican el transporte, etc.
- **Trabajo en oficina:** controlando el consumo de material de papelería, apagando las luces y los aparatos eléctricos a la salida. El termostato está configurado para que el control de temperatura cumpla el RD, que indica los valores mínimos y máximos de calefacción/AC.
- **Equipos logísticos:** realizando mantenimientos preventivos que aseguren la eficiencia de los equipos, estableciendo protocolos de seguridad para la manipulación de baterías y otros líquidos contaminantes, etc.
- **Optimización de nuestras instalaciones:** realizando mantenimientos preventivos que aseguren la eficiencia de todos los elementos de la instalación, evitando siniestros cuidando el sistema de PCI, revisando las soluciones energéticas, teniendo todos nuestros contratos de mantenimiento en tiempo y forma.
- **Uso eficiente de recursos en las instalaciones:** cerrando los grifos y utilizando la media descarga del WC, avisando de fugas y averías, etc.

En resumen, GRUPO HyT presta especial atención a hacer un uso eficiente y responsable de los recursos naturales que utiliza directa o indirectamente, como la electricidad, el papel o el agua.

ELECTRICIDAD

Tal y como se ha detallado anteriormente, se han adoptado buenas prácticas de eficiencia energética, tales como:

- Sustitución de luminarias por bombillas y fluorescentes LED.
- Adaptación de la temperatura ambiente a la meteorología.
- Apagado de los aparatos eléctricos al concluir el horario laboral.
- Aprovechamiento de la luz natural.



CONSUMO ELÉCTRICO

La electricidad es la principal fuente de energía que utilizamos en nuestra actividad y representa también la principal fuente de nuestra huella de carbono.

Consumo eléctrico (kW/h)	2025	2024
HIERROS Y TRANSFORMADOS	3.271.645	3.097.588
METALPANEL	2.479.014	2.987.192
CANCARIX	658	
Total	5.751.317	6.084.780

Dentro del consumo eléctrico de GRUPO HYT, como medida de prevención contra el cambio climático cabe comentar que seguimos ampliando el consumo de energía procedente de instalaciones propias de autoconsumo llegando al **19,8 %** en 2025.

Además, y dentro del plan de reducción de emisiones incluido en el Real Decreto 214/2025, GRUPO HYT tiene la intención de seguir ampliando sus instalaciones de autoconsumo teniendo en cuenta el uso de baterías para su optimización.

CONSUMO GASÓLEO

GRUPO HYT, como medida de eficiencia económica tiene su propio surtidor de gasóleo, que da servicio tanto a los vehículos internos de la compañía como a empresas colaboradoras. Los registros de los dos últimos años han sido los siguientes:

Consumo gasóleo (litros)	2025	2024
HYT + METALPANEL	86.502	89.280
CANCARIX	14.902	
Total	101.404	89.280

Se ha producido un descenso en el consumo de gasóleo en Hierros y Transformados y en Metalpanel, motivado en gran parte por la incorporación de nuevas carretillas eléctricas.

CONSUMO GLP

Debido a una mayor eficiencia de nuestras prensas, y a una menor emisión de GEI, en Metalpanel se utilizan 2 tipos diferentes de gases licuados del petróleo como combustible, tanto en nuestro proceso industrial como en nuestros vehículos de planta en parte del parque móvil interno en nuestras instalaciones. Los datos relativos a este consumo son los siguientes:

Consumo GLP (litros)	2025	2024
METALPANEL	103.150	93.257

Se han adquirido nuevas carretillas elevadoras para reforzar las necesidades de producción y logísticas, más una nueva línea de producción, han hecho que el consumo aumente con respecto al ejercicio anterior.



PAPEL Y CARTÓN

Reportamos el consumo de papel en nuestras instalaciones sumando la cantidad de papel adquirido durante el año. Algunos ejemplos de iniciativas realizadas en nuestras oficinas para reducir el consumo de papel son los siguientes:

- Concienciación de los usuarios acerca del coste ambiental y económico de la impresión.
- Aprovechamiento de la otra cara de papel ya impreso por una de sus caras para cuestiones internas.
- Optimización del consumo de material de papelería
- Envío del papel usado para su reciclaje
- Uso de doble pantalla en los puestos de trabajo.

El consumo de papel en las instalaciones de GRUPO HYT en los ejercicios 2024 y 2025 se considera poco significativo, con un consumo aproximado anual de 350 paquetes de 500 hojas de A3, A4 y A5.

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRUPO HYT gestiona todos sus residuos con empresas certificadas en la gestión de los mismos para cumplir con toda la regulación vigente. En el grupo, separamos entre dos tipos de residuos, peligrosos y no peligrosos, dando la información en toneladas métricas:

Residuos Peligrosos RP (t)	2025	2024
Residuo líquido industrial	74	53
Residuo sólido industrial	25	19
Residuo de plástico	0	0
Residuo de papel y cartón	0	0
Total	98	72

Residuos No Peligrosos RNP (t)	2025	2024
Residuo líquido industrial	0	0
Residuo sólido industrial	5100	4306
Residuo de plástico	10	4
Residuo de papel y cartón	104	104
Total	5.214	4.413

El aumento de residuos peligrosos de este año, viene provocado por la sustitución de los baños de producción la cual, no se realiza todos los años. En cuanto a los no peligrosos, su aumento se debe a incluir la chatarra metálica generada en nuestros procesos, aunque más tarde servirá para ser reciclada en materia prima en acerías.

AGUA

El uso del agua en GRUPO HYT se centra principalmente en los siguientes consumos:

- Agua utilizada en un circuito cerrado sin vertido para la fabricación y refrigeración de las líneas de producción procede de agua recogida de lluvia, siendo tratada para los distintos procesos productivos.
- Agua utilizada en los edificios de oficinas, vestuarios y aseos, que procede de agua de red y, gracias a las medidas de mejora continua del consumo total y a la concienciación del personal, su consumo se ha ido reduciendo en los últimos años.

Agua (m ³)	2025	2024
HIERROS Y TRANSFORMADOS	501	462
METALPANEL	654	734
CANCARIX	140.551	
Total	141.706	1.196



El consumo de agua de red en las instalaciones de GRUPO HYT con respecto a los ejercicios 2025 y 2024, ha experimentado un ligero descenso en el total de Hierros y Transformados y Metalpanel. Al no utilizar agua en nuestros procesos de fabricación, la cantidad vertida a la red es mínima y está relacionada al consumo realizado por el personal que trabaja en nuestras instalaciones.

El consumo de agua de Cancarix es el propio de tareas de regadío de las plantaciones. Cabe destacar que considerando factores de economía circular, parte del agua utilizada, precede del reciclaje de aguas de la EDAR de Hellín, aptas para su uso agrícola.

CAMBIO CLIMÁTICO

GRUPO HYT intenta reducir el consumo de emisiones de CO₂ aplicando políticas de eficiencia energética e intenta optimizar los viajes y transportes para reducirlos a los necesariamente imprescindibles para el desarrollo del negocio, fomentando la realización de reuniones telemáticas y cambiando los vehículos más antiguos de la red comercial por nuevos vehículos más eficientes.

Hay que mencionar que el proceso productivo de GRUPO HYT no genera emisiones muy significativas de gases de efecto invernadero. No obstante, la eficiencia energética es muy importante para nosotros, por eso se ha cambiado en todas nuestras instalaciones la luminaria por luces LED, con el consiguiente ahorro de energía. Además, en el 2022 se instalaron módulos fotovoltaicos para autoconsumo en las instalaciones de HYT y de Metalpanel, y a finales del 2023 se amplió la instalación, con lo que hemos pasado del casi el 13% de autoconsumo en el 2024 a casi el 20% en el 2025, y se sigue trabajando en aumentar el grado de cobertura de que esta tecnología aporta a nuestra cadena de valor.

Energía Autoconsumo (kW/h)	2025	2024
HIERROS Y TRANSFORMADOS	589.762	406.814
METALPANEL	551.214	305.946
Total	1.140.976	766.760
	19,8 %	12,6 %

Toda la cubierta de las naves principales de Hierros y Transformados posee una planta de generación fotovoltaica, contribuyendo a una mayor eficiencia entre los puntos de generación y de consumo en nuestro entorno local.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRUPO HYT se compromete a mitigar el posible impacto en la biodiversidad, si bien nuestra actividad directa no genera riesgos en áreas protegidas. Mediante la protección de la biodiversidad pretendemos tener un impacto positivo en el medio de vida de las personas. Como empresa, podemos hacer mucho por reducir la cantidad de residuos depositados en vertederos.

En GRUPO HYT somos cada vez más conscientes del grave problema que suponen los desechos no biodegradables para el planeta, residuos que permanecen siglos en nuestro entorno y que contaminan nuestros océanos, poniendo en serio riesgo su biodiversidad. Por eso en GRUPO HYT, nos hemos comprometido a reducir o eliminar los productos más contaminantes con el medio ambiente. En este sentido, utilizamos botellones de agua retornables para el agua potable, reduciendo así el plástico de las botellas desechables y sustituyendo los vasos de plástico por otros más respetuosos y sostenibles. Además, internamente también promovemos entre todos los trabajadores el reciclaje básico de papel y plástico, a través de contenedores específicos situados en todas nuestras plantas. Por otro lado, hemos adecuado las taladrinas a los nuevos estándares europeos, sustituyendo productos de perfilado inflamables por otros más respetuosos y con menos riesgos, tanto para el medio ambiente como para los propios trabajadores.

Debido a nuestra actividad, no ha sido necesaria la restauración de ningún hábitat natural en los que operamos.



cuestiones sociales y personal



INFORMACIÓN CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

EMPLEO

El equipo humano de GRUPO HYT es nuestra auténtica ventaja competitiva. El compromiso de nuestro equipo con la misión, visión y valores de la compañía es lo que nos ha permitido consolidar nuestra posición líder en el sector y convertirnos en una de las empresas más punteras de Castilla-La Mancha.

La función de nuestro equipo de RRHH es asegurar que el trabajo que hacen de atracción de talento a la compañía se desarrolla y crece con nosotros, conservando y desarrollando el mejor talento en cada puesto para conseguir llevar a cabo los objetivos y la estrategia de la empresa.

Nuestro principal objetivo es crear las condiciones para que nuestro equipo humano pueda crecer y desarrollarse en la compañía, creando una cultura del bienestar y de inclusión, donde la diversidad se celebre.

Nuestro equipo de RRHH ofrece una amplia variedad de beneficios y procesos que lo hacen posible, desde programas de formación adaptados a los objetivos personales y profesionales de los diferentes colectivos, a políticas de conciliación y modelos de retribución flexible.

Comparativa del número de trabajadores por empresas en 2024 y 2025:

Número total de trabajadores por empresa:

	2025	2024
HIERROS Y TRANSFORMADOS	164	160
METALPANEL	112	103
CANCARIX	4	5
Total	280	268

Número total de trabajadores por empresa y género:

	2025			2024		
	hombres	mujeres	suma	hombres	mujeres	suma
HIERROS Y TRANSFORMADOS	145	19	164	144	16	160
METALPANEL	95	17	112	89	14	103
CANCARIX	4		4	5		5
Total	244	36	280	238	30	268

En las tablas que se presentan a continuación se establece una distinción entre la información correspondiente a HYT y Metalpanel, por un lado, y la relativa a Cancarix, por otro. Esta distinción es necesaria debido a que las categorías profesionales aplicables a cada empresa no son coincidentes, lo que requiere un análisis diferenciado para asegurar la correcta interpretación de los datos.



Diversidad de género por tipo de empleo y contrato de Hierros y Transformados y Metalpanel:

	2025				2024			
	Tipo de empleo		Tipo de contrato		Tipo de empleo		Tipo de contrato	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal
Mujeres	30	6	31	5	24	6	30	0
Hombres	233	7	213	27	229	4	156	8
Total	263	13	244	32	253	10	255	8

Diversidad de edades por tipo de empleo y contrato de Hierros y Transformados y Metalpanel:

	2025				2024			
	Tipo de empleo		Tipo de contrato		Tipo de empleo		Tipo de contrato	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal
Menor de 30 años	22	0	13	9	26		23	2
Entre 30 y 50 años	160	7	153	14	156	5	156	6
Mayor de 50 años	81	6	78	9	71	5	76	0
Total	263	13	244	32	253	10	255	8

Diversidad de género por tipo de empleo y contrato de Agrícola Cancarix:

	2025				2024			
	Tipo de empleo		Tipo de contrato		Tipo de empleo		Tipo de contrato	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal
Mujeres	0		0		0		0	
Hombres	4		4		5		5	
Total	4		4		5		5	

Diversidad de edades por tipo de empleo y contrato de Agrícola Cancarix:

	2025				2024			
	Tipo de empleo		Tipo de contrato		Tipo de empleo		Tipo de contrato	
	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal	Tiempo completo	Tiempo parcial	Indefinido	Temporal
Menor de 30 años								
Entre 30 y 50 años	4		4		5		5	
Mayor de 50 años								
Total	4		4		5		5	

En el ejercicio actual, GRUPO HYT ha llevado a cabo una actualización del sistema de valoración de los puestos de trabajo, con el objetivo de garantizar una evaluación objetiva, transparente y alineada con los principios de igualdad retributiva.

El sistema de valoración implantado en GRUPO HYT ha sido diseñado y aplicado bajo el principio de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, en cumplimiento de lo establecido en el **artículo 28 del Estatuto de los Trabajadores**, así como en el **Real Decreto 902/2020**, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, que exige la aplicación de métodos analíticos que permitan identificar y corregir posibles brechas salariales derivadas de sesgos de género.

La metodología empleada, alineada con la herramienta oficial del Ministerio de Trabajo y del Instituto de las Mujeres, integra elementos específicos orientados a evitar la infravaloración de funciones, competencias o exigencias tradicionalmente asociadas a un género u otro. Este enfoque garantiza que los puestos se valoran exclusivamente en función de sus características objetivas —funciones, responsabilidades, conocimientos y condiciones laborales— y no en función de las personas que los desempeñan, reforzando los principios de equidad interna y transparencia retributiva.

Durante el diseño y aplicación del sistema de valoración se han aplicado los siguientes principios:

Objetividad

La valoración se ha basado únicamente en las características intrínsecas de cada puesto: funciones desempeñadas, nivel de responsabilidad, conocimientos necesarios y condiciones laborales. La evaluación permanece independiente de las características personales, experiencia individual o perfil de las personas que ocupan el puesto.

Transparencia

El sistema se apoya en factores y subfactores definidos previamente, con niveles claros y homogéneos que permiten aplicar criterios consistentes a todos los puestos. Este enfoque facilita la comprensión del proceso y permite justificar los resultados de forma clara y trazable.

Participación

El proceso ha contado con la participación activa de la Comisión Técnica, integrada por representantes de diferentes áreas de GRUPO HYT. La diversidad de perspectivas ha permitido obtener un análisis completo y ajustado a la realidad organizativa y operativa del grupo.

Neutralidad de género

Los factores seleccionados —incluyendo responsabilidad, habilidades sociales, esfuerzo mental, condiciones laborales o nivel técnico— permiten evaluar de forma equilibrada todas las dimensiones del trabajo, evitando que determinadas funciones o entornos sean infravalorados por motivos históricos o sectoriales.

Los resultados del proceso de valoración han permitido estructurar los puestos de GRUPO HYT en diferentes escalas profesionales, atendiendo a su nivel de responsabilidad, especialización y contribución organizativa.



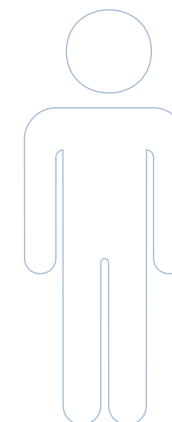
Diversidad de género y edades por niveles (según nuestra VPT) de Hierros y Transformados y Metalpanel:

	2025								2024							
ESCALA VPT	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Menor de 30 años					2	1	7	12				3	9	13		
Entre 30 y 50 años	4	8	5	5	9	11	25	102	10	8	9	17	30	88		
Mayor de 50 años		3	1	8	3	6	12	52	3	2	8	9	14	40		
Total	4	11	6	13	14	18	44	166	13	10	17	29	53	141		
Mujeres		1	1			9	16	9	1		1	10	13	6		
Hombres	4	10	5	13	14	9	28	157	12	10	16	19	40	135		
Total	4	11	6	13	14	18	44	166	13	10	17	29	53	141		

Diversidad de género y edades por categoría profesional de Agrícola Cancarix:



	2025			2024		
	Capataz	Tractorista	Peón	Capataz	Tractorista	Peón
Menor de 30 años						
Entre 30 y 50 años						
Mayor de 50 años				1	2	2
Total				1	2	2
Mujeres						
Hombres	1	2	1	1	2	2
Total	1	2	1	1	2	2

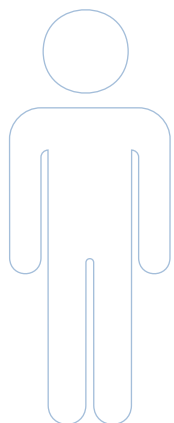




Número total de despidos por edad, género y nivel en Hierros y Transformados y Metalpanel:

	2025								2024							
ESCALA VPT	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Menor de 30 años													1	1		
Mujeres																
Hombres													1	1		
Entre 30 y 50 años								3						5		
Mujeres								1								
Hombres								2						5		
Mayor de 50 años							1			1		2		4		
Mujeres							1									
Hombres										1		2		4		
Total							1	3		1		2	1	10		

Número total de despidos por edad, género y categoría profesional de Agrícola Cancarix:



	2025			2024		
CATEGORÍA PROF.	Capataz	Tractorista	Peón	Capataz	Tractorista	Peón
Menor de 30 años			1			
Mujeres						
Hombres			1			
Entre 30 y 50 años						
Mujeres						
Hombres						
Mayor de 50 años						
Mujeres						
Hombres						
Total			1			



BRECHA SALARIAL

La brecha retributiva de género se define como la diferencia entre la retribución media percibida por hombres y mujeres al desempeñar su actividad laboral.

Dicho de otro modo, se refiere a lo que una mujer gana de media en comparación con el hombre. Para que esta medición sea válida se deben comparar las retribuciones entre hombres y mujeres que desempeñen un trabajo de igual valor, en el mismo sector de actividad y con las mismas condiciones laborales.

Sin embargo, también entran en juego otros factores que pueden incidir en esta brecha, por ejemplo, la menor ocupación por parte de las mujeres de puestos directivos, y el mayor porcentaje que trabajan en empleos de baja cualificación.

$$(H-M) / H \times 100$$

H = Salario medio masculino

M = Salario medio femenino

Siguiendo estas indicaciones, los resultados han sido los siguientes:

En el caso de Hierros y Transformados

En la empresa, además se aplica dos convenios colectivos, del sector del Metal de la provincia de Toledo y otro de Madrid, el tratamiento de algunos conceptos salariales en ambos convenios es diferentes (por ejemplo, antigüedad).

En la empresa hay implantada una política salarial basada su clasificación profesional: los niveles detallados en la valoración de puestos realizadas en el año 2020.

Si Analizamos las retribuciones de la plantilla según la valoración de puestos de trabajo se detectan diferencias superiores al 25% en la escala 2 y en la escala 5, en las retribuciones efectivas promediadas.

Diferencias efectivas promedio	13 %	Diferencias efectivas media	- 9 %	Diferencias equiparadas promedio	25 %	Diferencias equiparadas media	2 %
--------------------------------	-------------	-----------------------------	--------------	----------------------------------	-------------	-------------------------------	------------

Se observa que en el total de las retribuciones de la plantilla en el análisis de las retribuciones equiparadas promedios la diferencia es del 25%, en el resto de las situaciones no se supera el 25% que marca la legislación vigente.

Al analizar el promedio y la mediana de las situaciones equiparadas según la clasificación de la empresa (valoración de puestos aportado por la organización) se observan diferencias retributivas en la escala 2, diferencias a favor de la mujer. En el informe de auditoría se han detallado en qué conceptos salariales se producen estas diferencias.

En el caso de Metalpanel

A partir de los datos obtenidos se procede al análisis de los mismos identificando las brechas retributivas y justificando las razones por las que se producen, en aquellos casos en las que son superiores al 25%. En el total de las retribuciones analizadas de la plantilla según marca el artículo 28.3 del estatuto de los trabajadores, encontramos diferencias superiores al 25% en las diferencias efectivas mediana, pero cuando se equiparan las situaciones contractuales no encontramos diferencias retributivas superiores al 25%. Al analizar las retribuciones equiparadas de la plantilla por escalas se han justificado aquellas diferencias superiores al 25% en el informe de la auditoría retributiva que se ha llevado a cabo en GRUPO HYT.





DIVERSIDAD

En GRUPO HyT llevamos años trabajando años en crear y consolidar una cultura de inclusión y diversidad. Para nosotros diversidad va más allá de reunir a un grupo de personas de distintos entornos y lugares.

Nuestro compromiso promueve un ambiente cordial, inclusivo y de apoyo en cada una de las sedes de las empresas. Nos comprometemos activamente a promover un ambiente cordial, inclusivo y de apoyo en cada oficina: una cultura compartida de respeto, espíritu abierto y consideración.

Nuestro compromiso es aceptar y respetar las diferencias entre culturas y dentro de cada cultura, reconociendo y apoyando las diferencias de sexo, edad, origen racial o étnico, creencias, orientación sexual y discapacidad, así como la diversidad de opinión y experiencias, trabajamos de forma interna desde las medidas adoptadas en nuestros planes de igualdad, hasta la sensibilización a través de los propios empleados, con vídeos elaborados por ellos mismos en los que se muestra esa diversidad racial, generacional, étnica y demás dando un valor y un sentido por encima de las normas.

El grupo cumple desde hace años con la antigua LISMI, hoy Ley General de la discapacidad, (LGD) contando dentro de sus políticas de RRHH con diversas medidas y planes en pro del fomento y del acceso de las personas con discapacidad tanto al mercado laboral en general como a nuestro grupo en particular.

Contamos con una plantilla con un grado reconocido de discapacidad, cumpliendo con la cuota de reserva del 2% de la citada ley, además tenemos departamentos de la empresa externalizados con un Servicio Especial de empleo y desde el 2023 contamos como proveedor principal para la ropa de trabajo de la compañía con un Servicio especial de empleo dedicado a esta actividad.

Dentro de nuestras colaboraciones en RSC trabajamos con Asociaciones Locales en la accesibilidad a los centros educativos, facilitando la señalética y materiales necesarios para llevar a cabo estos proyectos de inclusión en los centros de la zona.

Para hacer efectivo este compromiso, revisamos con regularidad nuestros avances con el fin de identificar oportunidades de mejora y determinar la dirección para nuestra estrategia de diversidad e inclusión a largo plazo.

ORGANIZACIÓN

En GRUPO HyT estamos firmemente convencidos de que la buena conciliación de la vida familiar y laboral puede ayudar a sentir un mayor control de la vida profesional y por tanto producir:

- Mayor productividad
- Menor absentismo
- Empleados más felices y menos estresados.
- Mejoras en la salud y bienestar de los empleados.
- Una mejor opinión sobre la empresa.
- Mayor fidelidad, orgullo de pertenencia.
- Reducción de la rotación, absentismo y por tanto reducción de los costes de selección y formación de personal.

En GRUPO HyT hemos puesto diversas medidas en pro de la conciliación en los últimos años que están dando sus frutos en cuanto a los indicadores arriba comentados. Así mismo, respetamos y fomentamos la natalidad en nuestro entorno social, y durante los últimos años hemos contado con el consiguiente número de permisos para abordar cuestiones familiares diferenciadas por género:



Paternidad/Maternidad por género:

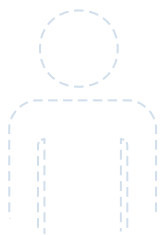
	2025	2024
Mujer	0	1
Hombre	11	12

Las plantas de producción operan mediante jornadas continuadas y turnos rotativos, manteniéndose el mismo turno de lunes a viernes. Los turnos de noche se inician los domingos por la noche y se reanudan el lunes por la tarde, con el objetivo de facilitar un fin de semana más prolongado para el personal.

En cuanto al personal de oficina, se dispone de un sistema de flexibilidad horaria tanto en la entrada y salida como en el horario de comida, con el fin de favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Asimismo, se aplica la jornada intensiva durante todo el periodo estival, así como en las vísperas de puentes, Navidad y Semana Santa.

La organización promueve el teletrabajo en aquellos puestos en los que es viable, ya sea por motivos personales, formativos o de conciliación.

Durante el ejercicio 2025, el número total de horas de absentismo incluyó bajas por incapacidad temporal (IT), accidentes de trabajo (AT), enfermedades comunes (EC), enfermedades profesionales (EP), permisos por maternidad/paternidad, cuidado del lactante y demás permisos reconocidos por la normativa vigente y el convenio colectivo de aplicación, excluyéndose únicamente las vacaciones.



Absentismo:

	2025	2024
Nº de horas de absentismo	31.698	27.698

El número de horas de absentismo en el año 2024 fue incluido (bajas por IT/AT, EC, EP, Bajas paternales/maternales, permisos por cuidado del lactante y todos aquellos permisos que reconoce la normativa y nuestro Convenio de Aplicación) a excepción de vacaciones.



SALUD Y SEGURIDAD

GRUPO HyT reafirma su firme compromiso con la creación y el mantenimiento de entornos laborales seguros, en los que todas las actividades se desarrollen bajo los más altos estándares de seguridad. Para ello, se adoptan todas las medidas necesarias orientadas a reducir o minimizar los riesgos que puedan afectar a la salud y el bienestar de las personas trabajadoras, clientes, proveedores, visitantes y cualquier otra persona que pudiera verse impactada por nuestra actividad.

Número de lesiones por tipo de las 3 razones sociales:

	2025		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Cabeza		7		6
Cuello			1	
Espalda		4		3
Tronco y órganos		4		1
Extremidades superiores		19		11
Extremidades inferiores		3	1	9
Todo el cuerpo y múltiples partes				
Total		37	2	30

La salud y la seguridad de nuestros empleados es una cuestión de máxima importancia para nosotros. Con el fin de garantizar el cumplimiento de la norma y dar un paso más allá en bienestar, nuestros Departamentos de RRHH y Prevención de Riesgos trabajan en diferentes áreas:

- Departamentos creados para y por las personas.
- Servicio de Prevención Ajeno con todas las especialidades externalizadas.
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales según el puesto y la obligatoriedad del sector.
- EPIS al alcance de todos los trabajadores según su puesto de trabajo a través de nuestras máquinas expendedoras.
- Vigilancia de la salud, mediante reconocimientos al incorporarse a la compañía y de forma anual.
- Comités de seguridad, salud y acoso para solucionar cualquier incidencia en estas materias y trabajar por implantar mejoras.
- La empresa pone a disposición de los trabajadores Quirón Te Cuida buscando la reducción de los tiempos de espera de consultas para el trabajador y su familia, además de precios más competitivos en clínicas Quirón.
- La empresa cuenta también con un Sistema de Retribución Flexible en el que los empleados pueden optar por adherirse a la póliza de seguro médico colectivo con precios competitivos para toda la unidad familiar.
- Acuerdos ventajosos para trabajadores con Clínicas Dentales y Fisioterapia.

Todo esto en pro de la reducción de tiempos de espera y por tanto de la reducción del absentismo por bajas médicas ayudando al trabajador a conseguir antes su bienestar físico y/o emocional.

RELACIONES SOCIALES

GRUPO HYT tiene una cultura de comunicaciones abierta, transparente e inclusiva. Nuestro objetivo es ayudar a nuestro personal a conectar lo que hace a nivel individual con el concepto y la estrategia de la empresa, con el fin de implicarse más en su trabajo diario y generar un sentimiento de pertenencia a un único equipo. Unas buenas comunicaciones contribuyen al rendimiento, por lo que informamos a nuestros empleados sobre nuestra estrategia comercial, nuestros clientes, el mercado, el panorama tecnológico, las novedades de RRHH y todos aquellos temas que puedan ser de importancia para los mismos.

La empresa cuenta con canales oficiales de comunicación a los empleados como son nuestra Plataforma del Empleado, TV en las fábricas y Oficinas, Comité de comunicación y todos aquellos medios que sean necesarios para que la información sea fluida y transparente.

Contamos en el grupo con dos Comités de Empresa compuestos por 9 miembros cada uno, los cuales representan los intereses de los trabajadores de ambas razones sociales, facilitando las comunicaciones entre la dirección y los empleados de acuerdo a la normativa vigente y prestando asesoramiento a los empleados, en referencia a temas laborales que puedan ser de su interés.

En Agrícola Cancrix debido a su tamaño no existe Comité de empresa, pero se hacen extensibles todos los beneficios aprobados en los comités del resto.

El 98% de trabajadores del grupo están cubiertos por el Convenio Colectivo del Sector Metal de Toledo o Madrid, según su centro de trabajo y el 2% por el Convenio del Campo de Albacete.

FORMACIÓN

El aprendizaje y el desarrollo son los dos aspectos esenciales para mantener a los equipos en movimiento e implicados activamente. Cada empleado es considerado único, con su propia serie de aspiraciones especiales, sus habilidades y su banco de conocimientos.

Existe una política de desarrollo y formación centralizada cubriendo las necesidades operativas y personales de los empleados. Nuestras metodologías son presenciales, online y formato webinar.

Número de horas de formación por género y categoría profesional:

ESCALA VPT	2025			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
I		90	90	126	130	256
II	245	436	681		178	178
III	19	143	162	20	269	289
IV		210	210	240	172	412
VI		219	219	104	400	504
VII	308	279	587	4	1770	1774
VII	384	287	671	s/r	s/r	s/r
VIII	35	381	416	s/r	s/r	s/r
Total	991	2045	3036	494	2919	3413

Promedio de horas por género y categoría profesional:

ESCALA VPT	2025		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
I		0,38	4,20	0,56
II	6,80	1,82		0,76
III	0,53	0,60	0,67	1,15
IV		0,88	8,00	0,74
VI		0,91	3,47	1,72
VII	8,56	1,16	0,13	7,60
VII	10,67	1,20	s/r	s/r
VIII	0,97	1,59	s/r	s/r
Total	15,89	5,74	16,47	12,53

ACCESIBILIDAD UNVIERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Para GRUPO HYT, crear un lugar de trabajo accesible es algo imprescindible para ampliar la diversidad en el lugar de trabajo y mejorar y aumentar el número de contrataciones a personas con discapacidad. En las diferentes ubicaciones, llevamos a cabo acciones individualizadas para cada empleado con discapacidad, dotándole de las herramientas y la ayuda necesaria para sus actividades diarias.

GRUPO HYT prohíbe cualquier tipo de discriminación contra las personas con discapacidad física o mental en la contratación, así como en todos los términos y condiciones.

El grupo colabora activamente con la integración de personas con discapacidad con la externalización de áreas de trabajo a centros especiales de empleo y con medidas excepcionales y cumplimiento de la Ley, tanto con personal contratado directamente como con la excepcionalidad.

Tenemos un servicio externalizado anual de 5-6 personas a tiempo completo con Grupo de Integración Almida y compramos nuestra ropa laboral al mismo proveedor, apostando así por la integración y diversidad en los diferentes ámbitos de la compañía.

ESCALA VPT	2025								2024							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Menor de 30 años																
Entre 30 y 50 años								4						3		
Mayor de 50 años								1				1				
Total								5				1		3		
Mujeres								1						1		
Hombres								4				1		2		
Total								5				1		3		

IGUALDAD

En diciembre de 2024 GRUPO HYT presenta y firma su II Plan de Igualdad, el de Metalpanel es aprobado directamente y el de Hierros se interviene por la Autoridad Laboral por un tema de representación sindical en la sede de Madrid, pasando a firma y presentación definitiva en mayo en 2025. Los Planes de Igualdad de Oportunidades son un conjunto ordenado de medidas, adoptadas a partir de un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y a eliminar la discriminación por razón de sexo (artículo 46 Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres).

Contar con un Plan de Igualdad asegura la ausencia de procedimientos o políticas discriminatorias por razón de sexo en materia de selección, contratación, formación, promoción y/o retribución, entre otras materias.

Con su consecución, se busca además apoyar la construcción de sociedades prósperas y sostenibles, que en el ámbito empresarial se encuentra intrínsecamente relacionado con el impulso de entornos seguros, no discriminatorios y enfocados a la mejora continua.

Esta acción está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que Naciones Unidas¹ fijó en su Agenda para el año 2030. Cada objetivo tiene metas específicas que implican trabajar sobre la base de férreos principios y valores, con una visión compartida que coloque a las personas y al progreso social como ejes.

En concreto, el II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres de GRUPO HYT se alinea con los objetivos 5 y 8:

El Objetivo 5: *Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*, de modo que se establezcan nuevos marcos estructurales aplicados a la igualdad de las mujeres en el lugar de trabajo y se erradiquen prácticas nocivas sobre las mujeres.

El Objetivo 8: *Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*, puesto que la creación de empleos de calidad sigue constituyendo un gran desafío, para conseguir un desarrollo económico sostenible, las sociedades deben crear las condiciones necesarias para que cualquier persona acceda a condiciones de empleo dignas, estimulando entornos diversos y equitativos.

Por otro lado, la compañía cuenta con el compromiso de la Dirección en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de su Política Corporativa y de Recursos Humanos.

Las partes suscriptoras del plan de igualdad han conformado la comisión negociadora paritaria constituida por la representación de la empresa y la representación de la plantilla, que acuerdan la aprobación del II Plan de igualdad entre mujeres y hombres con un alcance de 2024 a 2028, momento en el que se empezará a negociar el III Plan de Igualdad del grupo.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

GRUPO HYT se compromete a desarrollar una cultura y una estructura de la organización al servicio de las políticas de derechos humanos en todo el mundo. El objetivo del grupo es exponer claramente su punto de vista sobre los posibles problemas en materia de derechos humanos, como el salario y la remuneración justos, libertad de asociación y negociación colectiva, salud y seguridad, trabajadores migrantes y ausencia de discriminación de los empleados.

GRUPO HYT tiene el compromiso de desarrollar una cultura y una estructura de la organización basadas en los principios establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

La dirección de GRUPO HYT tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de estos compromisos, así como de supervisar su aplicación y garantizar la investigación de cualquier incumplimiento.

GRUPO HYT respeta la legislación y reglamentación nacional en cada mercado donde trabaja. En aquellas situaciones en las que el grupo se enfrente a un conflicto entre los derechos humanos reconocidos internacionalmente y la reglamentación nacional, la empresa seguirá unos procesos para buscar cómo respetar los principios de los derechos humanos internacionales.

Además de trabajar dentro del respeto de los derechos humanos, se aprovechan también las oportunidades de contribuir a los derechos humanos en ámbitos en los cuales se pueda ejercer una influencia positiva en el entorno local a través de iniciativas de responsabilidad social de la empresa.

TRABAJO INFANTIL

En GRUPO HYT no existe trabajo infantil, cumpliendo la ley vigente en nuestro país.

REMUNERACIÓN JUSTA

La empresa se compromete a remunerar a los empleados de acuerdo con las buenas prácticas del mercado laboral y la legislación local.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

GRUPO HYT muestra su apoyo a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, y es por ello por lo que, como se ha comentado anteriormente, se cuenta con dos comités de Empresa independientes que representan los intereses de los trabajadores de ambas razones sociales.

TRABAJADORES DE OTRAS NACIONALIDADES DIFERENTES A LA LOCAL

Todos los empleados de GRUPO HYT, sin distinción de su origen de procedencia disfrutan de un salario, prestaciones y condiciones laborales justas y acordes con la legislación local, sin tener en cuenta esta causa como fuente de diferenciación entre nuestros empleados.

INCUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE EMPRESA Y SUS CONSECUENCIAS

El incumplimiento de esta política no solo vulnerará los valores de GRUPO HYT, sino que también puede tener un impacto socioeconómico más amplio en el conjunto de la sociedad donde nuestro grupo está integrada. La prensa negativa y los vínculos con la vulneración de los derechos humanos pueden ser muy perjudiciales para la reputación de una empresa y pueden generar una pérdida de confianza y compromiso del cliente.

La denuncia de incumplimientos se tratará con absoluta confidencialidad y se registrará de forma anónima. Todas las denuncias serán tomadas en serio y tratadas caso por caso, trasladándose debidamente a los órganos de gobierno correspondientes en caso necesario.

PROCEDIMIENTO DE NOTIFICACIÓN

Durante los dos últimos años, no se ha recibido ninguna queja relativa a la vulneración de los Derechos Humanos en nuestra organización.



información sobre la sociedad



INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

COMPROMISOS DE LA EMPRESA

Compromiso social

El modelo de inversión en el ámbito social de GRUPO HYT engloba aquellas actividades que responden al compromiso del grupo de contribuir al desarrollo de las comunidades donde existen necesidades a satisfacer, especialmente en aquellas áreas geográficas en las que GRUPO HYT desarrolla su actividad, y que cumplen con los siguientes principios:

- Ser voluntarias, porque no hay ningún tipo de obligación legal o contractual para la empresa benefactora a la hora de realizarlas;
- Sin ánimo de lucro y/o enfocadas a un beneficio social y/o medioambiental, porque las organizaciones beneficiarias suelen participar de aquella característica. No obstante, en ocasiones, también pueden suponer contribuciones que beneficien a colegios, universidades o a administraciones públicas, que no siempre son organizaciones de carácter no lucrativo, pero ofrecen un propósito para el bienestar social;
- Los beneficiarios no deben estar restringidos, puesto que las actividades deben estar abiertas a todos los posibles beneficiarios, sin clasificaciones previas que les discriminen o favorezcan por su pertenencia o relación con las empresas benefactoras en su condición de clientes, hijos de empleados o cualquier otra circunstancia de análoga significación. Esto no supone que la actividad en cuestión no pueda estar restringida a un colectivo de personas concretas (delimitado por la edad, la formación u otras características de las personas), sino que no puede restringirse por la relación de este colectivo con la propia empresa benefactora de que se trate.

Teniendo en cuenta lo anterior, GRUPO HYT entiende la inversión en programas sociales como una oportunidad para contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la aplicación de sus recursos empresariales, tanto monetarios, como en especie, como en tiempo de los empleados que conforman su plantilla.

Las inversiones de GRUPO HYT en el ámbito social se ejecutan a través de su colaboración en proyectos concretos. El grupo prioriza proyectos estratégicos a largo plazo, para actividades específicas, en colaboración con la comunidad, siempre sujetas a un exhaustivo proceso de seguimiento y rendición de cuentas, frente a aportaciones esporádicas para los fines generales de las entidades sin ánimo de lucro.

GRUPO HYT somete cada una de las iniciativas sociales integrantes de su programa de inversión en la comunidad a un exhaustivo proceso de medición de contribuciones, logros e impactos. Con esta finalidad, la metodología de medición se basa en los siguientes fundamentos de gestión:

- Asignar cuidadosamente las contribuciones en la comunidad
- Medir los logros obtenidos
- Evaluar el impacto de los distintos componentes del proyecto, con el objeto de valorar la procedencia del beneficio y el programa en su conjunto.

Las principales líneas de acción en los ejercicios sociales 2024 y 2025 han sido las siguientes:

- Investigación y sector sanitario
- Comunicación y cultura



Relaciones Institucionales

En relación con las aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante el año 2025, GRUPO HyT ha realizado aportaciones a fundaciones y asociaciones de interés social y formativo.

Durante el ejercicio social 2025, las aportaciones a estas entidades pueden ser las correspondientes a cuotas anuales propias de sus miembros o a aportaciones puntuales, siendo su importe total anual de 4000 euros dentro de colaboraciones con este tipo de asociaciones.

SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

GRUPO HyT espera que todos los participantes internos y externos en el proceso de compras de productos o prestación de servicios, sigan las normas más estrictas de conducta ética. Esperamos que las actividades se lleven a cabo de acuerdo con una conducta profesional totalmente ética en todos los aspectos (aspectos sociales, aspectos medioambientales, aspectos laborales, etc.).

Todos los empleados de GRUPO HyT participantes en el proceso de compra mantengan el máximo nivel de integridad y objetividad en el proceso de toma de decisiones y por lo tanto, disuadimos a los empleados y proveedores de hacer nada que pueda poner en peligro o que parezca poner en peligro la objetividad.

Todos los empleados de GRUPO HyT, especialmente los participantes en el proceso de compras, deben elaborar planes para asegurarse de que todos los posibles proveedores se ajusten a unos requisitos mínimos de aseguramiento de la calidad y de respeto con la sociedad y el medio ambiente.

El objetivo del grupo es que todos los participantes en la compra de bienes y servicios consideren la responsabilidad social y ambiental como un factor en sus decisiones de compra. GRUPO HyT como organización empresarial, exige contribuir a una mejor actuación en materia ambiental y social y minimizar la huella de carbono de nuestra empresa, siempre que ello sea posible y económicamente viable.

Para ello, los participantes en la compra de bienes y servicios deben tener en consideración ciertos requisitos ambientales y en concreto, GRUPO HyT propone:

- Almacenamiento de materias primas bajo stock controlados
- Priorizar los productos que puedan desecharse de forma responsable con el medio ambiente
- Tener en cuenta el consumo energético/coste de los equipos operativos

En lo referente al trato con los proveedores y su responsabilidad ambiental, GRUPO HyT prioriza a aquellos proveedores comprometidos con la responsabilidad ambiental y que demuestren su capacidad y voluntad de cumplir sus obligaciones ambientales, en todos aquellos casos en que los requisitos se cumplan por igual y la finalidad comercial sea más o menos idéntica.

GRUPO HyT tiene muy presente la localización de los proveedores a la hora de asignar sus pedidos en iguales condiciones del resto de compromisos adquiridos como se ha comentado anteriormente.

Es por ello, que dentro de la cartera de proveedores se intenta fomentar el crecimiento de la economía local en la medida de nuestras posibilidades. Dadas las características de nuestro negocio, consideramos local al conjunto del país den donde tenemos nuestra sede, diferenciando el resto de los actores con los que colaboramos en europeos o bien colaboradores a nivel mundial.



En lo que respecta a los dos últimos años, el grado de colaboración con los mismos ha sido el siguiente:

Procedencia Compras	2025	2024
España	63 %	58 %
Europa	33 %	26 %
Resto del Mundo	4 %	16 %

En 2025, el importe de bienes adquiridos descendió casi un 20% con respecto al año anterior debido a la focalización interna de aprovechar más eficientemente nuestro stock. Además, se hemos aumentado la colaboración con entornos geográficos más cercanos, dependiendo significativamente menos de países de fuera de la Unión Europea.

En el año 2025 no se ha notificado ni detectado ningún impacto social negativo en la cadena de suministro.

Proceso de evaluación de proveedores

En la actualidad, GRUPO HYT realiza una evaluación previa de sus proveedores más significativos para poder aceptarlos como proveedores del grupo. El objetivo de la aceptación de proveedores de GRUPO HYT es verificar si el proveedor cumple con unos requisitos mínimos de aseguramiento de la calidad y de respeto con la sociedad y el medio ambiente.

Además del proceso de evaluación de todos proveedores más significativos dentro de los acuerdos del grupo, las sedes pueden establecer también sus propios procesos de evaluación (indicadores clave del rendimiento, cumplimiento de acuerdos de nivel de servicio, etc.) para los proveedores locales o regionales. En caso de que no exista un proceso local, pueden utilizar el modelo corporativo. Dependiendo del producto o servicio, esta evaluación puede incluir la vigilancia de los acuerdos de nivel de servicio o indicadores clave del rendimiento con arreglo a unos niveles y frecuencias acordados.

Las sedes sin un departamento de compras específico deberán designar a las personas encargadas de ese proceso.

CONSUMIDORES

GRUPO HYT trabaja siguiendo un modelo enfocado al servicio al cliente. Nuestro servicio y asistencia al cliente ofrecen una amplia gama de servicios de asistencia, automatización, contenido y gestión de la comunicación. Con el fin de garantizar la proximidad con nuestros clientes, hemos establecido una importante presencia nacional y mundial de servicio al cliente.

La finalidad principal de los procesos de venta de GRUPO HYT, es transformar la opinión del cliente en ideas que los equipos de trabajo utilizarán para mejorar nuestro rendimiento. Esto nos ayuda a revisar continuamente nuestra forma de proceder e identificar aquellos aspectos que son prioritarios para nuestros clientes. Esa opinión es también fundamental para decidir las inversiones estratégicas de GRUPO HYT.



En GRUPO HYT cumplimos con la Ley Orgánica 3/2018 de protección de datos de carácter personal y garantía de los derechos digitales y del Reglamento Europeo RGPD 679/2016. El derecho a la protección de datos personales es un derecho fundamental de todas las personas que se traduce en la potestad de control sobre el uso que se hace de sus datos personales. Se ha procedido a una revisión global del cumplimiento en todos nuestros sistemas y procesos relativos a información personal privada con ayuda de consultoras especializadas. Se han aplicado todas las acciones inmediatas y se ha establecido un plan detallado para la evolución futura. En 2025 no hemos sufrido ninguna violación que atente a la privacidad de nuestros clientes o a la pérdida de datos de los mismo.

Por nuestra naturaleza, en GRUPO HYT fabricamos bienes de equipo, y como tales, servimos aquellos productos prescritos por estudios de Ingeniería y Arquitectura que avalan la idoneidad de nuestros productos para los fines para los cuales son adquiridos. En 2025, debido a esta mutua colaboración no se ha tenido notificación alguna de que nuestros productos hayan tenido algún impacto en la salud y seguridad de los consumidores que los han adquirido.

INFORMACIÓN FISCAL

La contribución fiscal de GRUPO HYT a través del cumplimiento de sus obligaciones fiscales, relacionadas tanto con los impuestos pagados directamente por las empresas del grupo, como los recaudados de terceros, pero derivados de las actividades del grupo, forma parte de su contribución central a la sostenibilidad de las finanzas públicas y el desarrollo del entorno social donde trabaja.

La estrategia fiscal de GRUPO HYT está destinada al cumplimiento pleno y estricto de todas las leyes y reglamentos fiscales aplicables en España. Además, GRUPO HYT se esfuerza por seguir las mejores normas de la comunidad empresarial y pretende ser reconocido por sus prácticas y programas en materia de gobierno corporativo y fiscal.

Estos principios se materializan en un compromiso irrenunciable de contribución al desarrollo económico y social de los mercados en donde está presente. En este sentido, los impuestos pagados constituyen un aspecto clave de esta contribución ayudando a las comunidades en las que opera a prestar servicios públicos de valor y a construir infraestructuras que faciliten su crecimiento económico.

El detalle agregado de la contribución al resultado antes de impuestos, los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas durante 2025 expresados en euros, es el siguiente:

	2025			2024		
	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS DEVENGADOS	SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS DEVENGADOS	SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS
GRUPO HYT	1.275.869 €	191.873,41 €	208.269,99 €	3.108.677,82 €	239.381,97 €	110.378,30 €

GRUPO HYT: Hierros y Transformados, S.A., Metalpanel, S.A., Agrícola Cancarix, S.L.



ANEXOS

INFORMACIÓN GENERAL	ESTÁNDARES GRI 2026	SECCIÓN EINF	ÍNDICE
GRI 102-Contenidos Generales			
Nombre de la Organización	GRI 102-1	Modelo de Negocio	6
Actividades, productos y servicios	GRI 102-2	Modelo de Negocio	6
Ubicación de la sede	GRI 102-3	Modelo de Negocio	7
Ubicación de las operaciones	GRI 102-4	Modelo de Negocio	7
Mercados servidos	GRI 102-6	Modelo de Negocio	11
Información sobre empleados y otros trabajadores	GRI 102-8	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	20
Cadena de suministro	GRI 102-9	Información sobre la sociedad	37
Afiliación con asociaciones	GRI 102-13	Información sobre la sociedad	38
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 102-14	Modelo de Negocio	10
Principales impactos, riesgos y oportunidades	GRI 102-15	Modelo de Negocio	12
Valores, principios, estándares y normas de conducta	GRI 102-16	Modelo de Negocio	12
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	GRI 102-17	Modelo de Negocio	12
Acuerdos de negociación colectiva	GRI 102-41	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	31
Enfoque para la participación de los grupos de interés	GRI 102-43	Modelo de Negocio	11
Definición de los contenidos de los informes	GRI 102-46	Fundamentos	4
Lista de temas materiales	GRI 102-47	Modelo de Negocio	10
Declaración de la elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	GRI 102-54	Fundamentos	4
GRI 103-Contenidos Generales			
Enfoque de gestión	GRI 103-1	Fundamentos	4
GRI 200-Desempeño Económico			
Asistencia financiera recibida del gobierno	GRI 201-4	Información sobre la sociedad	39
Proporción de gasto en proveedores locales	GRI 204-1	Información sobre la sociedad	38
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	GRI 205-2	Modelo de Negocio	12
Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	GRI 205-3	Modelo de Negocio	12
GRI 300-Medioambiental			
Insumo reciclados utilizados	GRI 301-2	Información sobre cuestiones medioambientales	14-15
Consumo de energía dentro de la organización	GRI 302-1	Información sobre cuestiones medioambientales	17
Reducción del consumo energético	GRI 302-4	Información sobre cuestiones medioambientales	19
Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	GRI 302-5	Información sobre cuestiones medioambientales	18
Interacción con el agua como recurso compartido	GRI 303-1	Información sobre cuestiones medioambientales	18-19
Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	GRI 303-2	Información sobre cuestiones medioambientales	19
Vertido de agua	GRI 303-4	Información sobre cuestiones medioambientales	19
Consumo de agua	GRI 303-5	Información sobre cuestiones medioambientales	18
Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	GRI 304-2	Información sobre cuestiones medioambientales	19
Hábitats protegidos o restaurados	GRI 304-3	Información sobre cuestiones medioambientales	19
Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	GRI 305-1	Información sobre cuestiones medioambientales	14
Emisiones de gases de efecto invernaderos (Alcance 2)	GRI 305-2	Información sobre cuestiones medioambientales	14
Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	GRI 306-1	Información sobre cuestiones medioambientales	18
Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	GRI 306-2	Información sobre cuestiones medioambientales	18
Residuos generados	GRI 306-3	Información sobre cuestiones medioambientales	18



ANEXOS

INFORMACIÓN GENERAL	ESTÁNDARES GRI 2026	SECCIÓN EINF	ÍNDICE
GRI 400-Social			
Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	GRI 401-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	25
Permiso parental	GRI 401-3	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	29
Identificación de peligro, evaluación de riesgos en investigación de accidentes	GRI 403-2	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	30
Servicios de salud en el trabajo	GRI 403-3	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	30
Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-4	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	30
Promedio de horas de formación al año por empleado	GRI 404-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	31
Diversidad de órganos de gobierno y empleados	GRI 405-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	28
Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y hombres	GRI 405-2	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	26
Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	GRI 406-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	34
Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	GRI 408-1	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	34
Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	GRI 413-1	Información sobre la sociedad	36
Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	GRI 413-2	Información sobre la sociedad	36
Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	GRI 414-1	Información sobre la sociedad	37
Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	GRI 414-2	Información sobre la sociedad	38
Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	GRI 416-1	Información sobre la sociedad	38
Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en salud y seguridad	GRI 416-2	Información sobre la sociedad	38
Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	GRI 417-1	Información sobre la sociedad	39
Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	GRI 418-1	Información sobre la sociedad	39